



BTS Métiers de la Coiffure

BTS en 2 ans

Formation par apprentissage

Poursuite d'études :

- Licence
- Master



<p>Objectifs</p>	<p>Savoir gérer et manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration, suivi et adaptation du projet d'exploitation et/ou du business plan • Participation à la gestion de l'entreprise et à la mesure des performances • Gestion et encadrement du personnel <p>Acquérir l'expertise scientifique et technologique des techniques de Coiffure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception et réalisation de techniques professionnelles • Veille et innovation • Elaboration, mise au point et analyse de protocoles • Conseil et vente de produits, de services et de matériels <p>Etre capable de mettre en œuvre les stratégies commerciales de salons et/ou groupements de salons</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation au lancement de produits, matériels et services • Développement de la relation de services • Gestion et développement de « portefeuilles clients »
<p>Profil</p>	<p>Le candidat qui souhaite intégrer cette formation doit être titulaire d'un :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac Professionnel Métiers de la Coiffure • Brevet Professionnel Coiffure • Baccalauréat professionnel • Baccalauréat général ou technologique (ST2S, STI, STMG...)
<p>Programme</p>	<p>Enseignements techniques et professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management et gestion de l'entreprise, biologie appliquée, cosmétologie appliquée, technologie appliquée, physique-chimie appliquée • Techniques professionnelles : Action professionnelle, Approche pluridisciplinaire <p>Enseignements généraux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culture générale et expression, • Langue vivante Anglais

Professionalisation

Rythme de la formation :

Rythme mensuel de 15 jours en entreprise et 15 jours en établissement

Conférences :

Découvrir le monde professionnel du monde la coiffure (nouveaux produits, nouvelles tendances, nouveaux concepts de salons, etc.)

Ouverture professionnelle :

- Un séjour d'une semaine à Paris est organisé en 2ème année pour découvrir les nouveaux concepts d'entreprise, se former, étoffer son réseau professionnel
- Une période d'immersion professionnelle à l'étranger organisée dans le cadre du programme ERASMUS

Projets :

Réalisation de projets avec une approche transversale en Action Professionnelle et Approche Pluridisciplinaire ainsi que durant les Périodes en entreprise afin de remobiliser les connaissances acquises et concrétiser les apprentissages.



Débouchés professionnels

- Chef d'entreprise, responsable de salon, responsable de réseau, responsable de points de vente
- Manager
- Conseiller expert, évaluateur
- Conseiller- formateur, marchandiseur
- Développeur régional, national, international
- Assistant directeur artistique
- Technico-commercial
- Responsable commercial (représentant de marque)



Photos privées prises dans l'établissement avec autorisation d'utilisation

Admission :

Admission : inscription sur la plateforme Parcoursup (prendre contact avec l'établissement pour l'aide à la recherche de contrat)